

Mag. Lukas Rupsch, MSc

Herrn
Bürgermeister
Bernhard Auinger
Im Hause

ANFRAGE Nr.: §21/2025/125	Verfügung:
gem. § 21 GGO	1. Befragter: <i>Bgm. Auinger</i>
eingebracht am: 15.10.25	2. Bürgermeister
bei/im: MD 15:01	3. Klubs und Fraktionen
	4. MD/01 zum Register
	5. Sonstige <i>MD/01</i>

Salzburg, 15. Oktober. 2025

16.10

Betreff: Wiedereröffnung Paracelsus-Bad

Anfrage gemäß § 21 GGO

Sehr geehrter Herr Bürgermeister
Lieber Bernhard,

wir haben erfahren, dass für die bevorstehende Wiedereröffnung des Paracelsus-Bades in Salzburg eine Werbeagentur beauftragt wurde. Im Mittelpunkt steht eine Kampagne, die das Bades in den Fokus rückt. Neben klassischen Kommunikationsmaßnahmen sind auch Werbegeschenke geplant, um die Salzburger Bevölkerung und Gäste der Stadt auf die Wiedereröffnung aufmerksam zu machen.

Ich stelle gemäß § 21 GGO folgenden

Anfrage:

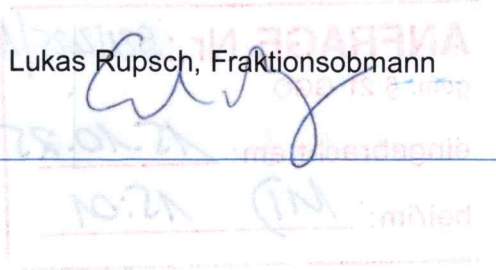
1. Wie hoch sind die Gesamtkosten für Werbeagentur?
2. Gibt es neben den o.g. Kosten für die Werbeagentur noch weitere Kosten, die im Zusammenhang mit dem Marketing zur Wiedereröffnung des Paracelsus-Bades stehen? Falls ja, wie hoch sind diese und wofür werden diese benötigt?
3. Welche konkreten Leistungen erbringt die beauftragte Agentur (z. B. Konzeptentwicklung, Gestaltung von Werbemitteln, Online- und Social-Media-Kampagnen, Eventorganisation etc.)?
4. Wir ersuchen um eine detaillierte Aufstellung der einzelnen Leistungen samt Kostenaufteilung.
5. Aus welchen Gründen wurde entschieden, die Werbemaßnahmen extern zu vergeben, anstatt diese durch die internen Kommunikationsabteilungen der TSG bzw. der Stadt Salzburg umzusetzen?
6. Wurde geprüft, ob Teile der Kampagne kosteneffizient intern übernommen werden könnten?

NEOS Gemeinderatsfraktion

Schloss Mirabell – Postfach 63 – 5024 Salzburg
Tel: +43 662 8072 2917 – neos@stadt-salzburg.at

7. Welche Kriterien werden zur Bewertung des Erfolgs der Kampagne herangezogen?

Lukas Rupsch, Fraktionsobmann



- 1. Beiräte
- 2. Bürgermeister
- 3. Klubs und Fraktionen
- 4. MD/01 zum Register
- 5. Sonstige

Verfügung:
Sitzung 18. Oktober 2025
12.10

Wiederholung aufzusagen zu stehen. Vergegenwärtigen Sie sich, um die Salzburger Bevölkerung und Gäste der Stadt auf die Kampagne aufmerksam zu machen. Neben dem Fokus liegt dabei die Kommunikation über die verschiedenen Kanäle. Die Kampagne soll im Mittelpunkt stehen eine Kampagne, die die Salzburger Bevölkerung über die verschiedenen Kanäle auf die Kampagne aufmerksam zu machen.

Ich stelle gemäß § 21 ÖGSt folgende

Anfrage:

Wie hoch sind die Gesamtkosten für die Werbemaßnahmen? Wie hoch sind die Kosten für die Werbemaßnahmen nach weiteren Kriterien, die im Zusammenhang mit dem Marketing zur Wiederherstellung des Personals stehen? Falls ja, wie hoch sind diese und wofür werden diese benötigt? Welche konkreten Leistungen erbringt die beauftragte Agentur (z. B. Konzeptentwicklung, Gestaltung von Werbemitteln, Online- und Social-Media-Kampagnen, Eventorganisation etc.)? Wie erlauben Sie eine detaillierte Aufstellung der einzelnen Leistungen samt Preisangabe? In welchem Umfang werden die Werbemaßnahmen extern zu vergeben sein? Wie hoch sind die Kosten für die Werbemaßnahmen nach weiteren Kriterien, die im Zusammenhang mit dem Marketing zur Wiederherstellung des Personals stehen?