



Wirtschaftsservice, Förderungen und
Bodenpolitik

Kranzlmarkt 1
Postfach 63, 5020 Salzburg

Tel. +43 662 8072 3401
Fax +43 662 8072 723401
wirtschaftsservice@stadt-salzburg.at

Bearbeitet von
Peter Ottmann, BA MA
Tel. +43 662 8072 3402

Zahl (Bitte bei Antwortschreiben anführen)
MD/00/14886/2026/006

20.5.2026

Betreff
Förderung House of Talents (HoT) 2026
Veröffentlichung Amtsbericht im Internet

Amtsbericht

Der Gemeinderat der Stadt Salzburg beschloss am 14.05.2025 der Altstadt Salzburg Marketing GmbH eine Förderung in der Höhe von € 50.000,-- für das Projekt „House of Talents“ zu gewähren. Im Amtsbericht für diese Förderung wurde bereits auf die allfällige Notwendigkeit einer weiteren Förderung hingewiesen.

Am 18.02.2026 beantragte die Altstadt Salzburg Marketing GmbH nun eine Projektförderung für das Jahr 2026 in der Höhe von € 99.000,00.

Das Projekt wird wie folgt beschrieben:

Die Altstadt Salzburg Marketing GmbH mietete von der Stadt ein Geschäftslokal im Haus Anton-Neumayr-Platz. Von einer Fachjury ausgewählte Handwerker:innen nutzen das Geschäft und erhalten Raum für ihre Geschäftsideen. Die Auswahl der Handwerker:innen richtet sich nach der Qualität der jeweiligen Konzepte, sowie nach der Relevanz der Sortimente für definierte Zielgruppen. Die Geschäftsidee wird von der Altstadt Salzburg Marketing GmbH gefördert und beim Marketing und Consulting sowie in rechtlicher Hinsicht begleitet.

Das Modell zur Nutzung leerstehender Gebäude könnte erweitert und an andere Standorte angepasst werden. Langfristig plant der Altstadtverband bzw. die Altstadt Salzburg Marketing GmbH eine Ausweitung in ein größeres Geschäftslokal.

Die städtische Förderung für das House of Talents hat die Altstadt Salzburg Marketing GmbH zur Bedeckung folgender Projektaufwendungen verwendet:

- Miete und Nebenkosten für das Geschäftslokal Anton-Neumayr-Platz 1,
- Infrastrukturadaptierungen (Elektroplanung, Sanierungsmaßnahmen etc.),
- Organisation einer Pressekonferenz sowie verschiedener Eventformate, Consultant-Kosten (CIMA),
- Maklerprovision, Personalkosten, Marketingkosten.

Die nach der Förder-Abrechnung für 2025 nicht verbrauchten Mittel in der Höhe von € 18.110,10 vereinnahmt die Stadt auf der VAST 2.78200.828000.1 „Rückersätze von Aufwendungen“ nach dem Bruttoprinzip iS des § 13 Abs. 2 VRV. Aus verwaltungsökonomischen Gründen saldiert die Stadt die Förderung für das Jahr 2026 mit den Rückersätzen aus dem Jahr 2025 im Wege der Aufrechnung.

Die Altstadt Salzburg Marketing GmbH nutzt das House of Talents seit Jahresanfang mit Pop-Up Konzepten und für Handwerksausstellungen. Eine Jury aus der Stadtverwaltung, Gemini, Wirtschaftskammer Salzburg, CIMA und der Schlosserei Wieber wählte folgende Nutzer:innen aus:

- Patricia Fichter: Modedesignerin, Damenoberbekleidung Maßschneiderin, Gründerin der Firma DIRNDLFit
- Eva Wenger: Schneiderin, Gründerin der Firma BLIPS Naturmode
- Stefanie Eiser: Tapeziererin, Requisiteurin, Lehramtsstudentin (Gestalten/Technik/Textil), Künstlerin, Materialretterin, Teilnehmerin am AMS-Unternehmensgründungsprogramm

Seit Ende des ersten Quartals 2026 wird House of Talents durchgehend genutzt. Laufende Ausgaben der Projektbetreiber sind derzeit die Personalkosten und die Kosten für Events, die laufenden Betriebskosten sowie die Miete an die Stadt Salzburg an.

Die Altstadt Salzburg Marketing GmbH hat für ihr Projekt SCHAU.RAUM.STADT/House of Talents strategische Partnerschaften und Kooperationen mit der Bezirksstelle Stadt Salzburg der Salzburger Wirtschaftskammer und der Salzburg AG abgeschlossen und führt weitere Gespräche mit dem Raiffeisenverband Salzburg. Sie rechnet mit zusätzlichen Einnahmen aus den Zahlungen der Jungunternehmer:innen an die Altstadt Salzburg Marketing GmbH (Marketingpauschalen ab € 299,00 für das erste Halbjahr 2026).

Die Projektförderung der Altstadt Salzburg Marketing GmbH steht im Einklang mit der im Arbeitsprogramm für die Gemeinderatsperiode 2024 – 2029 vorgesehenen Stärkung des Wirtschaftsstandortes der Stadt Salzburg, der Unterstützung von Gewerbebetrieben und der Schaffung von Betriebsansiedelungen in der Salzburger Altstadt.

Die Bedeckung von € 99.000,-- für das Projekt „House of Talents“ ist in der VAST 1.78200.755000.9 gegeben.

Amtsvorschlag

Der Stadtsenat möge gemäß Punkt 1.2.15 des Anhangs zur GGO beschließen:
Die Stadtgemeinde Salzburg gewährt der Altstadt Salzburg Marketing GmbH eine Förderung für das Projekt „House of Talents“ in Höhe von € 99.000,00 für das Jahr 2026.

Der Sachbearbeiter:
Peter Ottmann, BA MA

Der Magistratsdirektor:
Dr. Maximilian Tischler

Elektronisch gefertigt

Gesehen:
Der Bürgermeister:
Bernhard Auinger



Dieses Dokument wurde amtssigniert.
Informationen zur Prüfung der elektronischen
Signatur und des Ausdrucks finden Sie unter:
<https://www.stadt-salzburg.at/amtssignatur>